

2025-2031年中国软体家具 市场变革与投资策略调整报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国软体家具市场变革与投资策略调整报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/943827JHBN.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-04-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国软体家具市场变革与投资策略调整报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国软体家具市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章软体家具行业综述及数据来源说明1.1软体家具行业界定1.1.1软体家具行业的界定1.1.2《国民经济行业分类与代码》中软体家具行业归属1.2软体家具行业分类1.3软体家具行业专业术语说明1.4本报告研究范围界定说明1.5本报告数据来源及统计标准说明1.5.1本报告权威数据来源1.5.2本报告研究方法及统计标准说明第2章中国软体家具行业宏观环境分析(PEST)2.1中国软体家具行业政策(Policy)环境分析2.1.1中国软体家具行业监管体系及机构介绍(1)中国软体家具行业主管部门(2)中国软体家具行业自律组织2.1.2中国软体家具行业标准体系建设现状2.1.3中国软体家具行业发展相关政策规划汇总及解读2.1.4国家重点规划/政策对软体家具行业发展的影响(1)《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》对软体家具行业发展的影响(2)《数字化助力消费品工业“三品”行动方案(2022-2025年)》对软体家具行业发展的影响(3)国家“十四五”规划对软体家具行业发展的影响2.1.5政策环境对软体家具行业发展的影响总结2.2中国软体家具行业经济(Economy)环境分析2.2.1中国宏观经济发展现状(1)中国GDP及增长情况(2)中国三次产业结构(3)中国居民消费价格(CPI)(4)中国生产者价格指数(PPI)(5)中国工业经济增长情况(6)中国固定资产投资情况2.2.2中国宏观经济发展展望(1)国际机构对中国GDP增速预测(2)国内机构对中国宏观经济指标增速预测2.2.3中国软体家具行业发展与宏观经济相关性分析2.3中国软体家具行业社会(Society)环境分析2.3.1中国软体家具行业社会环境分析(1)中国人口规模及增速(2)中国劳动力人数及人力成本1)中国劳动力供给形式严峻2)中国人力成本持续上升(3)中国城镇化水平变化1)中国城镇化现状2)中国城镇化趋势展望(4)中国居民人均消费支出及结构1)中国居民人均消费支出2)中国居民消费结构变化2.3.2社会环境对软体家具行业发展的影响总结2.4中国软体家具行业技术(Technology)环境分析2.4.1中国软体家具行业关键/新兴技术分析(1)中国软体家具行业关键技术分析1)弹性技术2)沙发设计工艺(2)中国软体家具行业新兴技术融合应用2.4.2中国软体家具行业科研投入状况2.4.3中国软体家具行业科研创新成果(1)中国软体家具行业专利申请(2)中国软体家具行业专利公开(3)中国软体家具行业热门申请人(4)中国软体家具行业热门技术2.4.4技术环境对软体家具行业发展的影响总结第3章全球软体家具行业发展现状调研及市场趋势洞察3.1全球软体家具行业发展历程介绍3.2全球软体家具行业发展现状分析3.2.1全球软体家具行业供给状况分析3.2.2全球软

体家具行业需求状况分析3.3 全球软体家具行业市场规模体量3.4 全球软体家具行业区域发展格局及重点区域市场评估3.4.1 全球软体家具行业区域发展格局3.4.2 重点区域一：美国软体家具行业市场分析（1）美国软件家具行业供给状况分析（2）美国软体家具行业需求状况分析3.4.3 重点区域二：意大利软体家具行业市场分析（1）意大利软体家具行业供给状况分析（2）意大利软体家具市场需求状况分析3.5 全球软体家具行业市场竞争格局及重点企业案例研究3.5.1 全球软体家具行业市场竞争格局（1）全球软体家具行业代表性企业布局（2）全球软体家具行业企业竞争梯队分析3.5.2 全球软体家具行业重点企业案例（1）DFS公司1）企业基本信息2）企业发展现状（2）Hooker Furniture1）企业基本信息2）企业发展现状3.6 全球软体家具行业发展趋势预判及市场趋势分析3.6.1 全球软体家具行业发展趋势预判3.6.2 全球软体家具行业市场趋势分析第4章中国软体家具行业市场供需状况分析4.1 中国软体家具行业发展历程4.2 中国软体家具行业市场特性解析4.2.1 周期性4.2.2 区域性4.2.3 季节性4.2.4 舒适环保性4.2.5 完全市场导向，但价格虚高现象严重4.2.6 行业集中度低，中小企业占主导4.3 中国软体家具行业企业市场类型及入场方式4.3.1 中国软体家具行业市场主体类型4.3.2 中国软体家具行业企业入场方式4.4 中国软体家具行业市场主体分析4.4.1 中国软体家具行业企业数量4.4.2 中国软体家具行业注册企业经营状态4.4.3 中国软体家具行业企业注册资本分布4.4.4 中国软体家具行业注册企业省市分布4.4.5 中国软体家具行业在业/存续企业类型分布4.5 中国软体家具行业市场供给状况4.5.1 中国软体家具行业市场供给能力分析4.5.2 中国软体家具行业市场供给水平分析（1）软体家具行业代表性企业产量分析1）软体家具行业代表性企业沙发产量2）软体家具行业代表性企业床垫产量（2）软体家具行业代表性企业产能利用率分析（3）全国软体家具行业总产值规模分析4.6 中国软体家具行业市场现状分析4.6.1 中国软体家具行业市场现状需求影响机制概述4.6.2 中国软体家具行业市场新房需求分析4.6.3 中国软体家具行业市场存量房需求分析4.7 中国软体家具行业市场行情走势4.8 中国软体家具行业市场规模体量第5章中国软体家具行业市场竞争状况5.1 中国软体家具行业市场竞争布局状况5.1.1 中国软体家具行业竞争者入场进程5.1.2 中国软体家具行业竞争者省市分布热力图5.1.3 中国软体家具行业竞争者发展战略5.2 中国软体家具行业企业竞争格局5.3 中国软体家具行业区域竞争格局5.4 中国软体家具行业波特五力模型分析5.4.1 中国软体家具行业供应商的议价能力5.4.2 中国软体家具行业消费者的议价能力5.4.3 中国软体家具行业新进入者威胁5.4.4 中国软体家具行业替代品威胁5.4.5 中国软体家具行业现有企业竞争5.4.6 中国软体家具行业竞争状态总结第6章中国软体家具行业链全景梳理及配套产业发展分析6.1 中国软体家具行业产业产业链图谱分析6.2 中国软体家具行业产业价值属性（价值链）分析6.2.1 中国软体家具行业成本结构分析6.2.2 中国软体家具行业价值链分析6.3 中国软体家具行业上游市场分析6.3.1 皮革市场分析（1）皮革在软体家具中的应用（2）皮革市场供求分析（3）皮革市场行情分析（4）皮革行业的发展趋势6.3.2 弹簧市场

分析(1) 弹簧在软体家具中的应用(2) 弹簧市场格局分析(3) 弹簧行业的发展趋势6.3.3 化纤织物市场分析(1) 化纤织物在软体家具中的应用(2) 化纤织物市场供求分析(3) 化纤织物市场行情分析6.3.4 上游市场对软体家具行业发展的影响总结6.4 软体家具行业中游细分产品市场分析6.4.1 沙发产品市场分析(1) 沙发产品市场供需情况(2) 沙发产品市场竞争情况1) 企业竞争格局2) 区域竞争格局(3) 沙发产品市场趋势预测1) 生产日趋规模化、专业化、智能化2) O2O电子商务模式成为行业发展新特点3) 渠道建设成为市场竞争的重要因素4) 自主品牌的开创与品牌优势凸5) 产品设计思路不断开拓创新6) 沙发消费日趋定制化、个性化7) 产品更加注重健康、环保6.4.2 床垫产品市场分析(1) 床垫产品市场供需情况(2) 床垫产品市场竞争情况1) 企业竞争格局2) 区域竞争格局(3) 床垫产品市场趋势预测1) 床垫市场集中度不断提升2) 龙头地位间的竞争加剧3) 渠道建设成为竞争的主要因素6.4.3 其他产品市场分析6.5 软体家具行业下游产业分析6.5.1 零售业发展情况及其对软体家具行业的影响(1) 零售业发展现状(2) 零售业发展趋势1) 线上渠道成为主要的购物渠道2) 体验式消费需求增加3) 对国产品牌的倾向性更高(3) 零售业发展对软体家具行业的影响6.5.2 家装行业发展情况及其对软体家具行业的影响(1) 家装行业发展现状1) 家装行业发展历程2) 家装行业发展特点3) 家装行业市场规模(2) 家装行业趋势预测(3) 家装行业发展对软体家具行业的影响

第7章软体家具行业主要企业生产经营分析7.1 软体家具行业企业发展总体状况分析7.2 软体家具行业领先企业个案分析7.2.1 顾家家居股份有限公司经营情况分析(1) 企业概述(2) 竞争优势分析(3) 企业经营分析(4) 发展战略分析7.2.2 梦百合家居科技股份有限公司经营情况分析(1) 企业概述(2) 竞争优势分析(3) 企业经营分析(4) 发展战略分析7.2.3 深圳市左右家私有限公司经营情况分析(1) 企业概述(2) 竞争优势分析(3) 企业经营分析(4) 发展战略分析7.2.4 喜临门家具股份有限公司经营情况分析(1) 企业概述(2) 竞争优势分析(3) 企业经营分析(4) 发展战略分析7.2.5 中源家居股份有限公司经营情况分析(1) 企业概述(2) 竞争优势分析(3) 企业经营分析(4) 发展战略分析7.2.6 敏华控股有限公司经营情况分析(1) 企业概述(2) 竞争优势分析(3) 企业经营分析(4) 发展战略分析7.2.7 北京爱依瑞斯家居用品有限公司经营情况分析(1) 企业概述(2) 竞争优势分析(3) 企业经营分析(4) 发展战略分析7.2.8 兴利(香港)控股有限公司经营情况分析(1) 企业概述(2) 竞争优势分析(3) 企业经营分析(4) 发展战略分析7.2.9 深圳天诚家具有限公司经营情况分析(1) 企业概述(2) 竞争优势分析(3) 企业经营分析(4) 发展战略分析7.2.10 慕思健康睡眠股份有限公司经营情况分析(1) 企业概述(2) 竞争优势分析(3) 企业经营分析(4) 发展战略分析

第8章软体家具制造行业发展趋势分析与预测8.1 中国软体家具制造市场发展趋势8.1.1 中国软体家具制造市场发展趋势分析(1) 产品趋势1) 围绕新生代消费者设计趋势2) 以功能为导向的智能化产品趋势3) 环保、个性化发展趋势(2) 消费趋势1) 儿童家具市场潜力巨大2) 家

具由大众化消费转向个性化消费3)定制家具潜力无限(3)竞争趋势8.1.2中国软体家具制造市场趋势预测分析(1)宏观经济形势向好助推软体家具制造行业发展(2)产业振兴规划助力软体家具制造行业发展(3)产业集群化发展为行业提供良好的发展契机8.2软体家具制造行业投资特性分析8.2.1软体家具制造行业进入壁垒分析(1)销售渠道壁垒(2)品牌障碍壁垒(3)设计研发障碍壁垒(4)工艺技术壁垒8.2.2软体家具制造行业盈利模式分析(1)赚取加工费的初级阶段(2)向原材料及销售环节要利润的阶段(3)加强管理及优化供应链管理的阶段8.2.3软体家具制造行业盈利因素分析(1)广阔的市场需求(2)技术创新和原创设计能力(3)廉价原材料及劳动力8.3中国软体家具制造行业投资前景8.3.1软体家具制造行业宏观经济波动风险8.3.2软体家具制造行业供求风险8.3.3软体家具制造行业关联产业风险(1)上游皮革业(2)下游零售业8.3.4软体家具制造行业产品结构风险8.3.5软体家具制造行业技术风险8.3.6软体家具制造行业其他风险(1)汇率波动风险(2)贸易壁垒加剧风险8.4中国软体家具制造行业投资建议8.4.1软体家具制造行业投资现状分析(1)行业已形成五大产业集群(2)设计师缺乏是中国软体家具的硬伤(3)品牌产品同质化严重8.4.2软体家具制造行业主要投资建议

图表目录

图表1：《国民经济行业分类与代码》中软体家具行业归属

图表2：软体家具行业的分类

图表3：软体家具行业专业术语说明

图表4：本报告研究范围界定

图表5：本报告权威数据资料来源汇总

图表6：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表7：中国软体家具行业监管体系构成

图表8：中国软体家具行业主管部门

图表9：中国软体家具行业自律组织

图表10：截至2024年中国软体家具行业标准体系建设(单位：项)

图表11：截至2024年中国软体家具行业现行政府标准

图表12：截至2024年中国软体家具行业部分现行市场标准

图表13：截至2024年中国软体家具行业现行标准属性分布(单位：项，%)

图表14：截至2024年中国软体家具行业正在制定标准汇总

图表15：中国软体家具行业重点标准解读

图表16：截至2024年软体家具行业相关政策汇总

图表17：《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》解读

图表18：《数字化助力消费品工业“三品”行动方案(2022-2025年)》解读

图表19：十四五”规划对软体家具行业发展的影响分析

图表20：政策环境对中国软体家具行业发展的影响总结

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/943827JHBN.html>